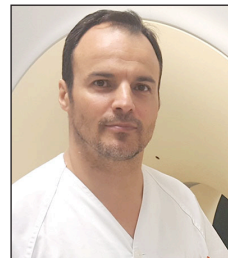


Box Camp Radiología



De la Cámara Egea MA, Herrera Peco I, García Martínez M, Alfayate Sáez E
Sociedad Española de Graduados y Técnicos de Radiología. Madrid.



Miguel Ángel de la Cámara Egea.

Resumen

Box Camp Radiología es un proyecto diseñado desde la metodología de innovación ágil y abierta denominada Design Thinking. Mediante un programa de formación intensa (fin de semana completo) reúne a profesionales de la Radiología para evaluar varios retos relacionados con la práctica profesional, entre los que destaca la atención no clínica al paciente y los diseños de mapas de experiencia del paciente relacionados con las pruebas radiológicas.

Objetivos del proyecto o experiencia

La iniciativa Box Camp Radiología (<https://boxcamradiologia.com/definicion/>) consiste en aportar una visión innovadora sobre las competencias básicas relacionadas entre profesionales de la Radiología Médica con el fin de generar resultados en investigación sobre técnicas radiológicas y aplicación de cultura de valor en la relación con el paciente.

Método

Está basado en el itinerario formativo del propio programa y en la evaluación de tareas de los propios asistentes. El programa consiste en una introducción inicial a los conceptos y aplicaciones de la investigación, la creatividad, el análisis de los flujos de trabajo en Radiología, el liderazgo formal e informal y las situaciones no percibidas por parte de los pacientes de los Servicios de Radiología (programa del viernes tarde: 4 horas). El sábado por la mañana se enseña cómo es el pensamiento

crítico frente al pensamiento sistémico de los profesionales sanitarios, y sus consecuencias en cualquiera de las tareas y responsabilidades. La inmersión (gamificada) en grupos de 6 o 7 asistentes máximo es obligada para aplicar una metodología abreviada de *design thinking* (porque los retos están definidos: comunicación con el paciente, comunicación interna, investigación y autoaprendizaje, mejora del uso tecnológico). Los equipos presentan sus ideas al cabo de 3 horas de esfuerzos deductivos y empleo de sus experiencias incluyendo éxitos y errores.

El domingo afrontamos la parte de la necesidad de comprender el uso de la tecnología en el camino de la empatía con el paciente y sus miedos, incertidumbres y necesidades humanas en un Servicio de Radiodiagnóstico o Medicina Nuclear. Finalmente, los asistentes vierten sus opiniones, resultados del aprendizaje, motivación y compromiso de mejora en su actividad profesional.

Resultados obtenidos

En las cinco ediciones celebradas (Tenerife, Barcelona, Madrid, Valencia, Barcelona) los resultados han configurado dos modelos de aprendizaje significativos:

- **El contenido adquirido se relaciona con la experiencia vivida en el curso, frente a la experiencia del conocimiento tácito.**
- **Motivación y compromiso para liderar cambios en la mejora de la experiencia del paciente en Radiología.**

Se puede comprobar en los cinco vídeos posteriores a las cinco ediciones cuál ha sido la respuesta de compromiso:

- Edición Hospital Vall d' Hebron (Barcelona. Octubre 2019): https://youtu.be/Xe3_RwO6X4E
- Edición Hospital Gómez Ulla (Madrid. Junio 2019) <https://youtu.be/12qMgf0H1S4>
- Edición Hospital Manises (Valencia. Septiembre 2018): <https://youtu.be/hH3Al-V7sYbU>
- Edición Clínica Manchón (Barcelona. Abril 2018): <https://youtu.be/hbw92KIs3tY>
- Edición Hospital U. de Canarias (Tenerife. Mayo 2017): <https://youtu.be/MrRLSiFtbQM>

Innovación. ¿Cuáles son las características más novedosas del proyecto o experiencia que se presenta?

Enseñar y aplicar metodología Design Thinking entre profesionales de la Radiología, incluyendo la aportación presencial de pacientes.

La dimensión colaborativa en el aprendizaje por retos que se identifica, pero no se aborda en los centros y que, después del curso, los asistentes han podido aprender a defender la curva del cambio enseñada en el itinerario de la empatía (visibilidad gracias a los mapas de experiencia de pacientes), definición de retos de aprendizaje interno, ideación, prototipado y evaluación en la exposición durante el mismo curso.

Calidad. ¿Qué mejoras en calidad se han obtenido al desarrollar el proyecto o experiencia?

Hemos comprobado iniciativas de investigación en la mejora de la comunicación presencial con pacientes, así como creación de grupos focales para proyectos de Humanización en Radiología (proyecto HURRA).

Mejora de la gestión o evaluación en salud. ¿Qué aportación realiza el proyecto o experiencia para la mejora de la gestión o la evaluación de resultados en salud?

- Mayor compromiso en los diseños de salas de espera.
- Participación en la decoración interior de las salas de pruebas radiológicas.
- Reducción del estrés emocional (previo a la prueba) en el paciente a través de la conversación.
- Reajuste de los tiempos de espera.
- Apertura a la recepción de la opinión abierta del usuario respecto a la atención no clínica.
- Reducción de los problemas de comunicación interna entre profesionales.
- Incremento de la participación del técnico de Radiología con los radiólogos en la gestión del centro.

Aplicabilidad y facilidad de extensión a otras organizaciones del sector salud. ¿En qué medida es aplicable o extensible el proyecto o experiencia a otros centros u organizaciones del sector salud?

El curso es itinerante, con un programa cerrado al 80%, y con la capacidad de incorporar retos propios de cada centro donde ya hemos celebrado ediciones.