

Hernández J
Patrono de la Fundación Signo



Jesús Hernández

En las ya transcurridas XII Jornadas de Gestión y Evaluación de Huesca se habló de iniciativas en evaluación y coste-efectividad en sector sanitario, donde se abordó de manera especial la situación epidemiológica del Ébola y sus implicaciones, e igualmente se plantearon las experiencias y alternativas acordes con las líneas que la Fundación tiene como objetivos: el paciente como eje del sistema, no por repetido certeramente planteado sobre todo en estos años de controversias sanitarias. También desde la perspectiva de la eficiencia como compromiso ético, se plantea la necesidad de avanzar en modelos evaluativos y de mejora en la gestión, aprovechando las tecnologías y las herramientas que están a nuestra disposición, con miras a beneficiar las decisiones que impacten mejor en la gestión de los recursos y en la salud del ciudadano.

Entre las herramientas a nuestro alcance, en pos de difundir, compartir y mejorar esas líneas que Fundación Signo se plantea, no podemos obviar las tecnologías de información y la comunicación (TIC), particularmente las redes sociales, algunas ya utilizadas en nuestras jornadas como elemento interactivo y de discusión.

A pesar de la situación crónica conocida de crisis económica y también social, de credibilidad, con un impacto en nuestro sector sanitario muy importante (recortes, copagos, escasa inversión..), dado que los presupuestos sanitarios significan porcentajes muy elevados de los presupuestos en las administraciones, las Jornadas de Huesca, con una buena organización por parte de los comités, han reflejado, a través de la encuesta de los participantes, el alto interés por el tema de inversión en eficiencia como necesidad ética y la necesidad de aprovechar todas las sinergias para dirigir nuestras actuaciones hacia el paciente. La flexibilización y la integración del modelo sanitario ha suscitado un importante apoyo en las opiniones de los participantes.

Llamativa la aportación acerca de las tecnologías y su utilización. Centrándonos en las redes sociales, en el ámbito sanitario, de los encuestados, solo un 25% reconoce utilizar alguna red social de manera habitual, particularmente Twitter, reconociendo no conocer otras, muchos de ellos.

Debemos estar atentos, el tren de la comunicación y sus magias avanza a

gran velocidad y perderlo también en nuestro ámbito significara aumentar el decalaje con los pacientes y con los profesionales. No sería explicable.

Dentro de este contexto congresual que venimos comentando, la Fundación ya rueda en la organización de las XIII Jornadas y en sus líneas de futuro. Toda organización ha de pensar en ese futuro teniendo muy presente su pasado, la necesidad de actualizarse, de renovarse, sean ideas o/y personas, y la Fundación busca esa mejora y ese futuro con seria reflexión.

Signo, como fundación que se centra en la gestión de costes y en la eficiencia, desempeña un papel central en el mundo de la gestión sanitaria, desde la independencia y la libertad, sin conflicto de interés. Por ello debe seguir manteniendo el protagonismo que se le reconoce y mantenerse como foco de influencia, aprovechando experiencia y

conocimiento de los profesionales, a los que debemos estar abiertos, apoyando sus propuestas y críticas, facilitando **alianzas** con los mismos a través de SS. CC., foros de discusión, empresas de nuestro ámbito, tan valiosas como necesarias por su experiencia tecnológica y de gestión, universidades, asociaciones, pacientes o a título individual...

El foro de discusión que la Fundación debe representar se basa en herramientas ya existentes y otras que deben incorporarse (puntos de encuentro, revista, jornadas, premios Barea, foros en red...), es decir, empujar fuerte y conseguir mantener el respeto científico por la Fundación. Ese respeto que nos hace mantener el compromiso con el sistema desde la honestidad y la ilusión por aportar algo útil.

Y en eso estamos...