

La Web de la Fundación Signo

INTRODUCCIÓN

Coincidiendo con las V Jornadas de Gestión y Evaluación de Costes Sanitarios celebradas en Bilbao, se presentó al público la web de la Fundación Signo.

Esta Web se ha podido realizar en virtud del acuerdo de colaboración que ha suscrito la Fundación Signo con la Universidad Politécnica de Madrid, ya que el Departamento de Tecnología Electrónica proporcionó el apoyo logístico y tecnológico para poder disponer de la misma durante la celebración de la Jornadas.

En un tiempo inferior a dos meses, los miembros del Patronato y de la Universidad lograron desarrollar los actuales contenidos de la Web, que han estado operativos desde dicha fecha.

ACCESO

Para acceder a la web se debe utilizar la URL: <http://www.fundacionsigno.es> siendo recomendable utilizar una resolución de pantalla de 800x600 puntos, ya que resoluciones mayores imposibilitan la lectura de los documentos.

Muchos de los documentos que se incluyen en la Web, principalmente los formularios y documentación metodológica están en

e-mail: fundacionsigno@fjd.es

formato Adobe Reader (.pdf), por lo que es necesario que el usuario disponga del programa para leer estos documentos. En el caso de no disponer de este programa, se puede descargar desde la propia Web.

SITUACIÓN ACTUAL. CONTENIDOS

En esta primera fase, la Web de Fundación Signo, se ha diseñado principalmente para alojar contenidos informativos de la propia Fundación. Éstos han quedado estructurados en los siguientes apartados:

- Patronato.
- Alianzas.
- Proyectos.
- Club Signo.
- Talleres.

El apartado de Patronato describe información interna de la constitución de la Fundación, sus órganos, sus estatutos, su guía metodológica y una breve descripción de la historia. Este apartado es totalmente informativo y es la fuente de consulta sobre el funcionamiento interno de la Fundación. La información ha quedado estructurada como:

- Patronos.
- Estatutos de la Fundación (en formato pdf).
- Historia.
- Guía Metodológica (en formato pdf).
- Acuerdos.
- Memoria (de los años 1999 y 2000).

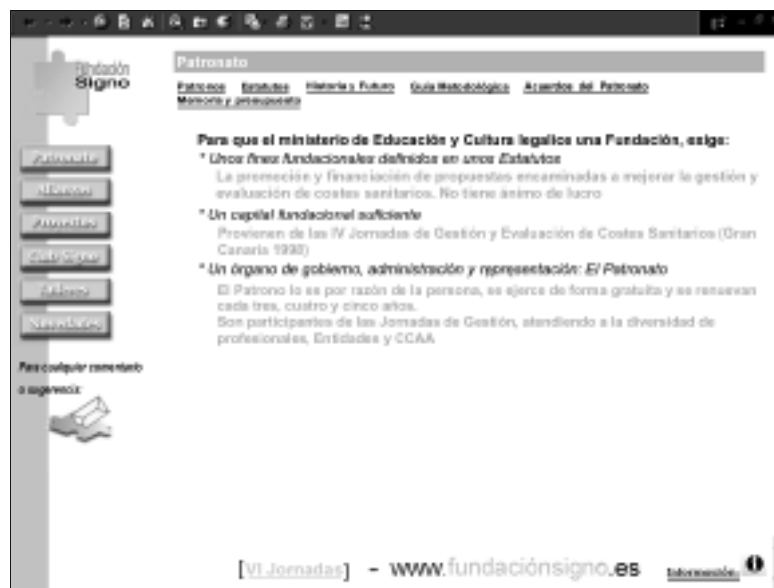


Figura 1

El apartado de *Alianzas*, donde se recogen tanto los modelos y formatos para la constitución de las alianzas, así como los acuerdos ya constituidos o los que estén en proceso. La información ha quedado estructurada como:

- Modelos de acuerdos: Acuerdo Marco y Acuerdo Específico (en formato.pdf).
- Acuerdos firmados: con la Universidad Politécnica de Madrid.
- Acuerdos en proceso.

En el apartado *Proyectos*, se recoge la información de los proyectos activos, además de la composición de los Equipos de Apoyo y Seguimiento. Se informa de las próximas Jornadas del Escorial y de la forma de presentar proyectos a dichas Jornadas o en general la forma de presentar nuevos proyectos. La información ha quedado estructurada como:

- Seguimiento de proyectos: actualmente hay 5 proyectos.
- EAS (equipos de y seguimiento).
- El Escorial. Convocatoria para la reunión de 2001.
- Nuevos proyectos.

El apartado *Club Signo* informa de las ventajas de ser miembro suscriptor de la re-

vista (Club) y se incluyen la revista no.1, así como los productos disponibles por el Club. La información ha quedado estructurada como:

- Revista (sólo el primer número está disponible por internet).
- Productos. En la actualidad hay 2.
- Ser del Club.

El apartado *Talleres*, informa de lo que son los talleres, un resumen de la participación de los talleres en todas y cada una de las Jornadas de Evaluación de Costes, y el formulario para la participación en las próximas. La información ha quedado estructurada como:

- Talleres.
- Jornadas de Gestión y Evaluación (Historia de los talleres en las mismas).
- Próximas Jornadas.

PRÓXIMAS FASES

Una vez superada esta primera fase, donde nos hemos volcado en desarrollar los contenidos estáticos de la Web, hemos llegado al punto en que podemos sacar más

productividad al nuevo entorno tecnológico que nos ofrece internet.

En la evolución de los Websites se consideran cuatro fases (teoría de las 4 Cs):

- Contenidos.
- Conectividad.
- Aplicaciones de Ordenadores (*Computer Applications*).
- Comercio electrónico.

Cada una de las 4 fases (que pueden simultanearse en un mismo tiempo) tiene sus propios objetivos, cubre un espectro de necesidades diferentes, se dirigen a diferente público y se financian u obtienen sus recursos también de forma totalmente diferente.

No está aún decidido que la Fundación Signo vaya a abordar la totalidad de las 4 fases pero sí que la utilización y aprovechamiento que los miembros del Club hagan de la Web dependerá de nuestra capacidad de dotarla de herramientas y utilidades.

En la actual fase de contenidos, la web es estática o sea que se ha nutrido de contenidos existentes, o se va nutriendo de contenidos cuando se generan. Tiene una función totalmente informativa, y sólo permite la interactividad para el envío de solicitudes o registro.

La siguiente fase, la de conectividad, nos va a exigir un mayor compromiso, tanto a los diseñadores como a los usuarios. La conectividad implica situar en la web información viva que exija una conexión de los usuarios de forma habitual no esporádica, para el intercambio de información.

Los proyectos y el grupo EAS son las áreas donde vamos a empezar a implantar la conectividad. El seguimiento de proyectos, la relación y comunicación entre los miembros de los equipos de proyectos, y con los responsables de los EAS (Equipos de Apoyo y Seguimiento), es un área donde la conectividad es imprescindible. El correo electrónico, ya utilizado, aunque útil no es suficiente para mantener al día actualizada la información compartida de la evolución de un proyecto.

Otras áreas donde esperamos incrementar la conectividad son en la creación de foros de opinión, y en los buzones de sugerencias, para la discusión y puesta en común de consultas, problemas y soluciones.

En cuanto a la fase de Aplicaciones de Ordenadores, estamos estudiando la manera de poner accesibles a los socios, aquellos productos de la Fundación (principalmente



Figura 2

aplicaciones informáticas) para que puedan ser distribuidas mediante la Web.

En cuanto al comercio electrónico, está claro que no es una prioridad ni objetivo actual en la Web de la Fundación Signo.

Para aumentar el tráfico en la web estamos estudiando opciones que van desde intercambio de banners (no publicidad comercial), o abrir la posibilidad de autorizar la descarga de *links* a nuestras páginas.

Actualmente la financiación de la Web es totalmente deficitaria ya que es un servicio que se ofrece al socio, pero nos falta por explorar temas relacionados con publicidad (siempre que esta se ajuste al código ético de la Fundación y a los códigos de conducta universalmente aceptados en las Red para Organizaciones Sanitarias como el código HON - *Health On the Network*).

PARTICIPACIÓN

Para lograr el objetivo de que la web nos dé un servicio a todos es necesaria la mayor participación posible.

En la actual fase de diseño, en la que nos encontramos inmersos, es necesario vuestra colaboración y ayuda.

Debido al continuo cambio al que se ve sometido el mundo internet, nos es muy difícil estar al día en todas las posibilidades que el mismo ofrece para una organización tan activa como la nuestra. Por todo ello agradeceríamos nos suministraseis vuestras ideas, sugerencias, nuevas áreas a abordar, posibles servicios a prestar y en general todo aquello que nos ayude a mejorar nuestro website; para ello podéis enviarnos un correo electrónico a nuestro buzón de correo fundacionsigno@fjd.es.