

Patronato de la Fundación Signo

Presidenta: Elena Miravalles González. Secretario General: Ángel J. Pérez Gómez. Vocales: Ignacio Ayerdi Salazar, José Barea Tejeiro, Javier Colás Fustero, Diego Falcón Vizcaino, Carlos Fernández Rodríguez, Alfredo García Iglesias, Eduardo García Prieto, Carmen Hernando de Larramendi Martínez, Jesús Hernández Díaz, Félix Mata Fuentes, Ginés Madrid García, Regina Múzquiz Vicente-Arche, Luis Rodríguez Padial, Ana Rubio de Pablo, Yolanda Rueda Falcón, Pere Soley i Bach.

Comité de redacción

Directora: Cristina Leube Jiménez. Director monográficos: Ángel J. Pérez Gómez. Fernando Abellán-García Sánchez, Antonio Arbelo López de Letona, Javier Barreiro González, Francisco Cárceles Guardia, Miguel García Rubio, J. Ramón González-Escalada Castellón, Juan José Muñoz González, Francisco Nieto Pajares, Francisco Rivas Clemente, Francisco de Paula Rodríguez Perera, Soledad Zuzuáregui Girones.

Delegados autonómicos

Miguel Carroquino Bazán (Aragón), Mario González González y Fernando Gallego Rodríguez (Asturias), Félix Mata Fuentes (Andalucía), Carles Ricci Voltes (Baleares), José Manuel Baltar Trabazo (Canarias), Fidel Fernández Fernández (Cantabria), Eduardo García Prieto y Carlos Fernández Rodríguez (Castilla y León), Jesús Hernández Díaz y Luis Rodríguez Padial (Castilla-La Mancha), Javier Barreiro González, José Luis de Sancho Martín y Pere Soley i Bach (Cataluña), Isabel González Álvarez (Comunidad Valenciana), Francisco Javier Rubio Blanco (Extremadura), Carmen Sáenz Pastor (La Rioja), Alfredo García Iglesias (Galicia), Juan Carlos Alonso Punter, Javier Elviro Peña, Juan José Muñoz González y Marisol Zuzuáregui Gironés (Madrid), Ginés Madrid García (Murcia), Fernando Astorqui Zabala, Pablo López Arbeloa y Santiago Rabanal Retolaza (País Vasco).

Referees de este número

Antonio Monreal Hajar, *Coordinador de la Unidad de Formación y Desarrollo Profesional, Sector Zaragoza II, Aragón*; Beatriz Álvarez Cueto, *Coordinadora de la Unidad de Calidad, Docencia e Investigación Hospital Álvarez Buylla, Asturias*; Biel Fortuny, *Gestión Sanitaria de Mallorca GESMA, Director Gerente*; Carles Ricci Voltes, *GESMA, Baleares*; Victoria Álvarez-Santullano, *Hospital Universitario de Gran Canaria Dr. Negrín, Jefe de Sección de Radio-diagnóstico, Canarias*; Fidel Fernández Fernández, *Profesor de la Universidad de Cantabria, Jefe de Sección de Anatomía Patológica del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, Cantabria*; José Antonio Arranz Velasco, *Hospital Clínico Universitario de Valladolid, Subdirector Médico de Coordinación de Procesos Asistenciales, Castilla y León*; Alberto Vegas Miguel, *Hospital Universitario Río Hortega, Subdirector Médico de Calidad, Castilla y León*; Alfredo García Díaz, *Subgerente, Hospital Universitario de Bellvitge, Cataluña*; Luis Rosado Bretón, *Secretario Autonómico de Sanidad y Director Gerente de la Agencia Valenciana de Salud, Conselleria de Sanidad Comunidad Valenciana*; Leopoldo Elvira Peña, *FEA Psiquiatría, Subdirector de Salud Mental y Programas Asistenciales del Servicio Extremeño de Salud, Extremadura*; Alejandra Gil Redrado, *Jefa de Servicio de Formación del Personal del Sistema Sanitario, Dirección General de Recursos Humanos. Consejería de Salud del Gobierno de La Rioja*; Felix Rivera Sanz, *Técnico de Calidad, Consejería de Salud del Gobierno de La Rioja*; Carmen Sáenz Pastor, *Directora General de Aseguramiento, Acreditación y Prestaciones, Consejería de Salud de La Rioja*; Ernesto Barrera Linares, *Director Médico, Gerencia de Atención Primaria, Área 10, Getafe (Madrid)*; Tomás Salvador Fernández Pérez, *Gerente, Hospital Morales Meseguer, Murcia*; Santiago Rabanal Retolaza, *Director Gerente, Hospital Galdakao-Usansolo, Osakidetza, País Vasco*.

©Fundación Signo

Edición, suscripción y publicidad: Fundación Signo. C/ Sor Ángela de la Cruz 24, esc A, 4.º E, 28020 Madrid. Tel.: 91 579 58 32 • www.fundacionsigno.com
e-mail: fundacionsigno@telefonica.net

ISSN: 1577-3558

Depósito legal: M-30689-2000

Soporte válido: 312-R-CM

Periodicidad trimestral

Bases de datos: Publicación incluida en Índice XXI-Directorio Nacional de Publicaciones. Solicitada inclusión en el Índice Bibliográfico Español de Ciencias de la Salud (IBECS).

Tarifa 2010

Suscripción individual (1 ejemplar): 45 €

Suscripción institucional (5 ejemplares): 200 €

Precio por ejemplar: 12 €

Realización: Exlibris Ediciones, S.L.

Imprime: Desk Impresores, S.L.

La revista *Gestión y Evaluación de Costes Sanitarios* es una revista abierta a todas las opiniones, pero no necesariamente se identifica con las de sus colaboradores.

Índice

Editorial 9

Gestión clínica

Diagnóstico por imagen. Influencia del diseño arquitectónico de un departamento en sus costes operativos en un entorno temporal de diez años 13

García Ruiz JA

Las Unidades Docentes Multiprofesionales: una oportunidad de mejora en la formación sanitaria especializada 33

Navarro-Mateu F, Pujalte Martínez ML, Garriga Puerto A, Morán Sánchez I, Ruiz Martínez AM

Influencia de la accesibilidad en la utilización de recursos hospitalarios 47

Mosquera González M, Rodríguez Caravaca G, García-Cruces Méndez J

Sistemas de información

Gestión y seguimiento de la formación sanitaria especializada en Ciencias de la Salud a través de una aplicación informática de la Gerencia Regional de Salud de Castilla y León 59

Vázquez Boyero E, Pérez Curiel MJ

Calidad

Plan de acreditación y reconocimiento a la excelencia de Equipos de Atención Primaria en Castilla y León 65

Lleras Muñoz S

XI Jornadas de Gestión y Evaluación de Costes Sanitarios

Reorganizando el sistema: experiencias y resultados. XI Jornadas de Gestión y Evaluación de Costes Sanitarios 71

Entrevista a... Carlos Fernández Rodríguez 75

Bazar

Premios Bazar, 3. ^a edición, invierno 2011	79
El Bazar: librería virtual	81
Entrevista a... Soledad Gallardo Bonet	87
Entrevista a... Francisco de Sosa Suárez	91
Los más visitados	
Entrevista a... Trinidad Baena Panadero	95
Entrevista a... Juan Carlos Dueñas Puebla	99

Contents

Editorial 9

Clinical management

Diagnostic Imaging. Influence of the Department Architectural Design in its operational costs in one temporal analysis of 10 years 13

García Ruiz JA

Multiprofesional Teaching Units: an opportunity to improve the post-graduate sanitary education 33

Navarro-Mateu F, Pujalte Martínez ML, Garriga Puerto A, Morán Sánchez I, Ruiz Martínez AM

Influence of health services accessibility on hospital health care utilization 47

Mosquera González M, Rodríguez Caravaca G, García-Cruces Méndez J

Information systems

Specialized Medical Training in Health Sciences management and monitoring through a computer application of the Regional Management of Health of Castilla y León 59

Vázquez Boyero E, Pérez Curiel MJ

Quality

Plan of accreditation and acknowledgement of the excellence of primary health care teams in Castilla y León 65

Lleras Muñoz S

The XI Conference Management and Evaluation of Sanitary Costs

Reorganizing the system: experiences and results. The XI Conference Management and Evaluation of Sanitary Costs 71

Interview with... Carlos Fernández Rodríguez 75

Bazaar

Awards Bazaar, 3. rd edition, Winter 2011	79
Bazaar: virtual library	81
Interview with... Soledad Gallardo Bonet	87
Interview with... Francisco de Sosa Suárez	91
The most visited	
Interview with... Trinidad Baena Panadero	95
Interview with... Juan Carlos Dueñas Puebla	99

El año 2010 llega a su fin y con él la necesidad de hacer balance antes de pasar página. La Fundación ha estado continuamente presente en la vida sanitaria de nuestro país en casi dos décadas, en ese largo periodo, hemos tenido que introducir cambios significativos en nuestras líneas de actuación y en la manera de realizarlas. La última vez fue en 2002 con las transferencias sanitarias y ahora la crisis y los cambios, lentos pero continuos, de nuestro sector nos exigen hacerlo nuevamente.

El mes de noviembre, con el propósito de definir nuestras líneas de actuación para el próximo decenio, formulamos un cuestionario que enviamos a las personas que forman parte de los órganos de gobierno de la Fundación (Patronato, Comité Organizador de las Jornadas, Comité Editorial de la Revista y del nuevo Bazar, Secretaría de los Premios Profesor Barea, etc.) y a las personas que durante el año han participado en alguna de sus actividades (X Jornadas de Gestión y Evaluación de Costes Sanitarios de Palma de Mallorca, 8.ª edición de los Premios Profesor Barea, Revista, Puntos de Encuentro, etc.). En total 1212 envíos, con una respuesta del 12%.

Por lo que se refiere a los órganos de gobierno, los profesionales que han respondido han sido sobre todo hombres (75%), con más de 50 años (75%) y ubicados en hospitales (55%), empresas (20%) u otros (por ejemplo, Servicios de Salud, 20%).

Los participantes en las actividades de la Fundación tienen un perfil diferente: han respondido por igual hombres y mujeres (50%), de entre 35 y 50 años (70%) y situados en hospitales (70%).

Esta descripción no es meramente introductoria, los perfiles que se observan son ya un primer punto de reflexión para afrontar el próximo decenio.

Por lo que se refiere a los servicios o actividades de la Fundación, existe consenso entre ambos colectivos sobre la buena valoración que tienen las Jornadas, los Premios Profesor Barea y la página Web. El diseño se produce en la revista, mucho mejor valorada por el colectivo de "participantes", y en los puntos de encuentro o en la edición de los premios, donde sucede lo contrario (tabla 1 y figura 1).

Tabla 1. ¿Cómo valora los siguientes servicios de la Fundación?

	Organización	Participantes
Las Jornadas de Gestión y Evaluación de Costes Sanitarios	80,0%	81,0%
Los Premios Profesor Barea	75,9%	72,0%
La Revista	58,5%	71,0%
La página Web de la Fundación	67,2%	62,0%
Las comunicaciones que emite periódicamente la Fundación	61,1%	59,0%
La página Web de las Jornadas	59,5%	56,0%
Los puntos de encuentro	71,8%	55,0%
La edición de los Premios Profesor Barea	71,3%	48,0%

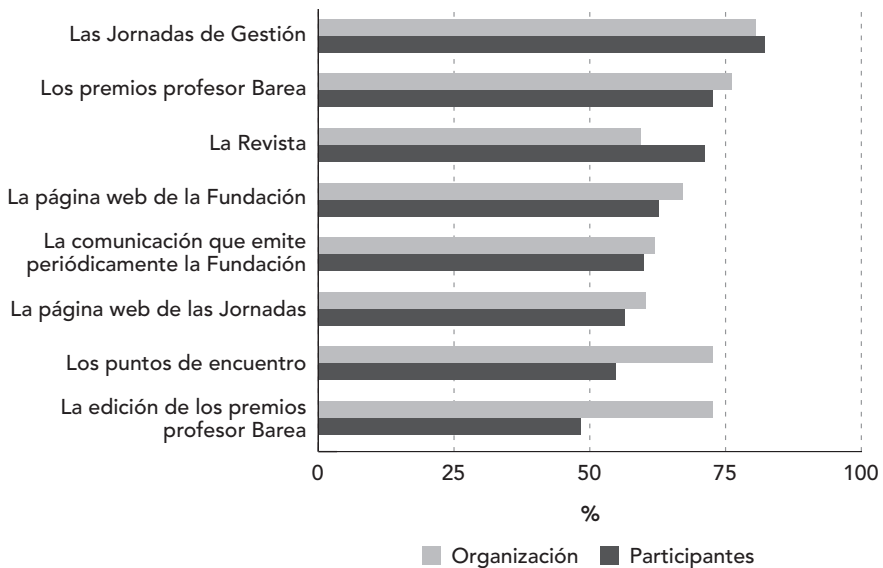


Figura 1. ¿Cómo valora los siguientes servicios de la Fundación?

En cuanto a lo que la Fundación debería promocionar, se observa un alto grado de acuerdo (tabla 2 y figura 2), que se muestra especialmente en priorizar la comunicación entre las personas interesadas en la gestión y evaluación sanitaria, la necesidad de desarrollar herramientas en esa línea y el interés en abrir nuevos canales de participación en el diseño y ejecución de las actividades de la Fundación. El desarrollo de líneas de formación específicas ocupa el primer lugar en las

preferencias de los “participantes” y el tercero en la “organización”. Descentralizar las actividades a las comunidades autónomas o las diferentes alianzas que la Fundación pueda establecer ocupan los últimos lugares en las preferencias de ambos colectivos. El cuestionario es extenso y no es este el lugar donde plasmarlo; sin embargo, sí llama la atención que la principal amenaza que detectan todos los que responden es la politización, la escasa autonomía y la incentivación

de la organización sanitaria, y la principal debilidad que se detecta en la Fundación es su anemia financiera.

Diciembre y enero son los meses de debate y proyección de nuestras líneas de actuación en el próximo decenio, pero no solo eso, la revista cambia en este número su portada (no es solo imagen, detrás hay un Consejo de Referees cada vez más potente y una búsqueda más abierta de las iniciativas de gestión y evaluación); la Web, después del varapalo de la encuesta de las X Jornadas, se está me-

yorando a marchas forzadas; los Premios Profesor Barea convocan su novena edición (el 20 de abril de 2011 finaliza el plazo de entrega de los trabajos) y se desarrolla en nuevos espacios; el Bazar se digitaliza, se establece como un foro permanente de intercambio y lanza sus terceros premios (las bases de presentación se encuentran en esta revista); las XI Jornadas de Gestión y Evaluación de Costes Sanitarios en Valladolid han presentado y desarrollan su proyecto 2012... El movimiento se demuestra andando y estamos andando.

Tabla 2. ¿Qué debería promocionar la Fundación?

	Organización	Participantes
Líneas de formación específicas en gestión y evaluación	73,3%	87,0%
La comunicación entre las personas interesadas en la gestión y evaluación	84,1%	84,0%
Herramientas de gestión, evaluación y acreditación	78,5%	78,0%
Nuevos canales de participación en el diseño y ejecución de actividades de la Fundación	70,9%	73,0%
Actividades en cada comunidad autónoma	70,3%	70,0%
Las alianzas con centros sanitarios y sociosanitarios	69,3%	68,0%
Las alianzas con empresas, asociaciones de pacientes y otras	65,7%	62,0%



Figura 2. ¿Qué debería promocionar la Fundación?