

Título

EVOLUCION PENSAMIENTO LEAN-SIGMA EN FHC. 10 AÑOS CONTIGO.

Clasificación

01- Accesibilidad de los pacientes

Palabras clave: TOYOTA, KANBAN

Autores

ISABEL MUÑOZ MACHIN; PEDRO PEÑALVA SEGURA; VANESA JIMENEZ LACARRA; MERCEDES BERMEJO GUERRA; PILAR ANTOÑANZAS MORENO

INTRODUCCION

El término Lean Manufacturing fue usado por primera vez por Womack y Jones en 1990 en su libro "La máquina que cambió el mundo". No obstante sus principios habían sido desarrollados por Taiichi Ohno en Toyota Motor Company en los años cincuenta. Lean Manufacturing recoge la profunda revolución que fue iniciada por el sistema de producción de Toyota que, en la década de los ochenta, había saltado las fronteras de Japón para instalarse en los Estados Unidos donde Toyota empezó a producir de acuerdo con su sistema, como alternativa al tradicional sistema de producción en serie. Ohno caracterizó los objetivos del Sistema de Producción de Toyota (Lean) a través de dos principios clave: compromiso (implicación) de los trabajadores y mejora continua del rendimiento a través de la eliminación de todo aquello que no aporta valor añadido (también llamado MUDA). Lean se está aplicando durante los últimos años en Sanidad como una filosofía capaz de hacer más con menos recursos.

MATERIAL Y METODOS

A lo largo del póster se detalla la evolución Lean que se ha producido en Fundación Hospital Calahorra desde el 2004. Algunas de las técnicas Lean empleadas con: * Sistemas pull: Kanban * Kaizen * Jidoka * Poka-yoke * Shojinka * 5s * Metodología 8D * Hoshin Kanri Así como el proyecto de I+D+i sobre Lean y el proyecto europeo de Master en Lean en los que está participando.

CONCLUSIONES

La aplicación de buenas prácticas, de probado éxito en la industria, al sector sanitario pueden contribuir a mejorar los costes sanitarios. Los resultados obtenidos se analizan en la comunicación desde una triple perspectiva; Indicadores de resultados económicos Indicadores de calidad Indicadores de satisfacción del paciente La Fundación Hospital Calahorra recibió en el 2009 un premio como finalista de la 18ª edición de los Premios del Centro Español de Logística (CEL). El Premio CEL, creado en 1990, tiene como objetivo el impulso y la promoción de la gestión logística en España, con la firme voluntad de estimular la innovación en el sector. El galardón reconoce a aquellas organizaciones cuyo trabajo haya supuesto una aportación relevante dentro del área de la cadena de suministro obteniendo un beneficio importante o una mejora sustancial de la calidad de sus procesos. El ganador del 2009 fue Leche Pascual y entre los ganadores de otras ediciones se encuentran Filtros Mann, Famosa, Celsa, ABB, Mercedes Benz, Renault, Airtel, Cofares, etc... Este reconocimiento supone un impulso para la logística sanitaria en general y la demostración de que estas actividades en el sector salud pueden ser tan innovadoras, excelentes y eficientes como en otros sectores. En concreto, el proyecto premiado se denomina "Logística en Fundación Hospital Calahorra: Innovación y excelencia en la gestión de la cadena de suministro, a través de la aplicación de Lean Management". En él se recoge la trayectoria del Hospital calagurritano desde el año 2004,



centro que viene aplicando las técnicas 'Lean' para optimizar los recursos y mejorar la eficiencia de los procesos logísticos del hospital y contribuir a la mejora de los procesos asistenciales del hospital. FHC se ha presentado al premio europeo de Logística 2010 que otorga la ELA- European Logistics Association que se resolverá a mitad de mayo en Polonia.