

## Título

# BI APLICADA A LA GESTIÓN DE LA FARMACIA

## Clasificación

05- Gestión de las Tecnologías y las TICs

**Palabras clave:** CONSENSO, HOMOGENEIDAD

## Autores

DULCE GARCÍA LEMOS, ISABEL MARTÍN HERRANZ, GUILLERMO VÁZQUEZ GONZÁLEZ, DOLORES RIMADA MORA, RICARDO DEVESA PARDO, JOSÉ RAMÓN VIZOSO HERMIDA, PEDRO RIVERA VARELA, SUSANA FERNÁNDEZ OSORIO

## Entidad

COMPLEJO HOSPITALARIO UNIVERSITARIO A CORUÑA

## INTRODUCCION

Desde el año 2005, el Complejo Hospitalario Universitario A Coruña aplica BI para tratar y gestionar la información, utilizando la metodología OLAP. En el año 2011, la Dirección de Gestión, la Subdirección de Información y el Servicio de Farmacia iniciaron un marco de trabajo para la gestión de la información del Area de Farmacia.

## MATERIAL Y METODOS

Se construyeron diferentes cubos que integran datos relevantes del área de Farmacia con los de otras con las que tiene relación. Las líneas básicas de trabajo fueron: 1.- Relacionar las bases de datos de Clínica, Farmacia y Contabilidad para obtener información que permitiera mejorar la gestión y tramitación de las compras, el proceso de conformación de facturas y los datos de coste/actividad por servicio clínico. 2.- Desarrollar información relativa a diversos campos como son el consumo y el gasto. 3.- Realización de diversas vistas consensuadas para gestionar la información de los diversos servicios, áreas, etc.

## CONCLUSIONES

La extracción de la información y los procesos de limpieza y transformación para conseguir un formato homogéneo, son trabajos complejos que dan importantes frutos gracias a la utilización de potentes herramientas que permiten poner la información al alcance del usuario, que maneja los datos diseñando informes que quedan predefinidos o definiendo nuevos informes para ocasiones puntuales. La aplicación de esta herramienta en el Servicio de Farmacia sirve para obtener información para el cuadro de mandos, para establecer pactos de consumo con los servicios y facilitarles datos sobre su coste/actividad. Además permite detectar errores y discrepancias que de otra manera no saldrían a la luz. Por último, estimula a que el propio servicio no sea ajeno a la actividad que realizan los demás, sino que se implique en todo el proceso que se genera derivado de sus actuaciones