

Título

APORTACIONES A LA REDUCCIÓN DEL COSTE SANITARIO DEL MODELO DE COMPRAS DEL SISTEMA SANITARIO PÚBLICO

Clasificación

06- Compras y suministros. Logística

Palabras clave: PRECIOS, COSTES

Autores

VÍCTOR G. AGUILAR ESCOBAR; SALUD RIVERO LEON;

INTRODUCCION

El sistema de compras en el SAS se basa en un modelo de dos fases por el cual la central de compras y logística del organismo realiza una primera selección de varios proveedores para un producto en la que para cada artículo se establece un precio máximo de compra. Posteriormente los centros o las plataformas provinciales concretan en una segunda fase precios, cantidades y otras condiciones del contrato. El modelo se caracteriza por pretender las economías de escala que suponen agregar la demanda autonómica, pero al mismo tiempo ser adaptativo a las necesidades específicas de los centros. Transcurrido un periodo suficientemente amplio de implantación, realizamos en el presente trabajo una investigación sobre los resultados obtenidos en un centro del SSPA y analizamos el modelo proponiendo vías de mejora.

MATERIAL Y METODOS

Análisis observacional descriptivo de la evolución de los precios obtenidos en el hospital en el periodo 2003-2010 para los artículos clasificados en la familia de fungible sanitario y de otras magnitudes principales en la racionalización de la política de compras. Objetivos: •Analizar de manera crítica las ventajas e inconvenientes que ha reportado la implantación del nuevo sistema de compras. •Proponer estrategias de mejora.

CONCLUSIONES

Resultados: La implantación del nuevo modelo de compras ha conllevado: •Disminución de los precios de compra. •Racionalización del catálogo de productos. •Evaluación centralizada de los mismos. •Seguridad en el procedimiento de compras. Conclusiones: Podemos concluir que es un sistema válido que está ofreciendo los resultados esperados. Propondremos como vías de mejora de los mismos: •Desarrollo de plataformas logísticas integrales a nivel provincial para conseguir una mejor posición competitiva en la adquisición de todos los bienes y servicios (los que forman parte del modelo y los que no) sin disminuir los niveles de competencia entre proveedores •Aumentar la flexibilidad del modelo como estrategia de mejora global.