Título

GENERACIÓN DE DEMANDA ANTE UN ACERCAMIENTO DE LA OFERTA.

Clasificación

14- Gestión económica

Palabras clave: DEMANDA, VARIABLEA

Autores

ROSALIA PIQUERAS PANADERO; ANTONIO BLANCO GÓMEZ; FERNANDO BERNAD GUERRERO; JUSTO ALBERTO CUBILLANA L

INTRODUCCION

El trabajo trata de contrastar la hipótesis tantas veces expresada en la teoría de que en el sector de atención a la salud, un acercamiento de la oferta genera demanda. Lo hace para el caso del Área Funcional de Gestión de Asistencia Especializada de Albacete que comprende los centros de Almansa, Villarrobledo y Albacete, los dos primeros hospitales de reciente creación,

MATERIAL Y METODOS

El estudio se basa en el análisis de la evolución de una serie de parámetros en un periodo de tiempo que cubre de los años anteriores al inicio de la actividad de los nuevos hospitales hasta la consolidación de los mismos en relación con lo planteado en su plan funcional. Las variables analizadas son: población de influencia, número de facultativos y actividad en los seguimientos de ingresos, consultas externas y urgencias.

CONCLUSIONES

Los resultados más relevantes obtenidos del estudio son los siguientes: · Sin producirse una desviación significativa del área de influencia, los nuevos hospitales están realizando actividad en sus distintas componentes equiparable a cualquier otro hospital de tamaño similar, en tanto que en el hospital de origen no se ha producido una disminución que compense dicha actividad. · Se aprecia un fenómeno importante de demanda inducida, junto a otro de morbilidad latente, no explorada, que serían justificación suficiente del hecho que estudiamos. · Es discutible, en términos generales y brutos, la mejora en accesibilidad para la población (aceptando el importante beneficio que supone el acercamiento físico) puesto que no se ha producido una disminución notable (en algún caso, incremento) de las listas de espera, ni en número ni en espera media. · A corto plazo es difícil concluir si el incremento de actividad para una población similar supone efectivamente una mejora en términos de salud para dicha población. · Entendemos que se confirma la hipótesis que se pretendía contrastar en torno a la generación de demanda cuando se acerca la oferta. · El incremento de oferta supone que algún otro fenómeno específico de este sector (demanda inducida, mejoras tecnológicas no conducentes a ahorro de recursos) se manifieste de forma relevante.