



Título

**COMPLEJO HOSPITALARIO UNIVERSITARIO JUAN CANALEJO.
LA COMUNICACIÓN MIXTA EN UN PLAN DIRECTOR**

Clasificación

08 PLANIFICACION Y EMPRESA / 05 COMUNICACIÓN INTERNA

Forma de presentación: POSTER

Palabras clave: PLANES DIRECTORES, PLAN DE COMUNICACIÓN, HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Autores

DE LA VEGA JIMENEZ C.

Entidad COMPLEJO UNIV. JUAN CANALEJO

CCAA GALICIA

INTRODUCCION

La situación del Complejo Hospitalario Universitario Juan Canalejo con la puesta en marcha de las obras de la primera fase del Plan Director demandaba una organización comunicacional racional, escrupulosamente planificada pero flexible. Mantener a la organización y a los usuarios informados de la evolución del Plan Director es fundamental para el desarrollo del mismo y constituye una prioridad de la Gerencia.

MATERIAL Y METODOS

Para esta primera fase del Plan Director en la que ya estamos inmersos se está diseñando un plan de comunicación con el objetivo de mantenernos informados del ritmo de ejecución de las obras y de las novedades que se produzcan. Es por tanto, absolutamente necesario, reforzar el Plan de Comunicación Interna del Complejo Hospitalario Universitario Juan Canalejo. Para la eficaz transmisión de la información hay que rediseñar algunas de las herramientas ya existentes y definir otras nuevas para esta ocasión con sus correspondientes canales. Si bien la comunicación interna es de suma importancia como ya hemos explicado anteriormente, no podemos dejar de lado la comunicación externa entendido con un doble sentido: por un lado como refuerzo a las acciones de comunicación interna y por otra informará a los pacientes y usuarios de todos los cambios en la organización sanitaria que les afectan directamente.



CONCLUSIONES

Las herramientas utilizadas para potenciar la comunicación interna son: Comunicaciones personales. Para facilitar el intercambio de información entre los miembros de una organización. Se dan de forma oral y escrita. Pueden ser: Descendentes, Ascendentes y Horizontales. Reuniones Informativas. De uso frecuente, y de tipo departamental e interdepartamental. En ellas se analizan los resultados a corto plazo, y se establecen los objetivos de medio y largo alcance: comunicación horizontal o lateral. Comunicación transversal. Encuentros de la alta dirección con representantes del resto de los niveles jerárquicos de la organización. Boletines Internos. Publicaciones periódicas para dar a conocer información relevante y de interés general, así como para anunciar la puesta en marcha de proyectos, programas, eventos o resultados. Revista "As Xubias". Informes Internos. Publicaciones puntuales relativas a un tema concreto. Boletín Interno "Información da Dirección". Buzones de Sugerencias Electrónico. Sugerencias de los empleados que nos permitan actuar antes que ciertos acontecimientos no obliguen a reaccionar. Página Intranet: Se tiene acceso desde todas las terminales del Hospital, es el soporte para el resto de las herramientas hoy realizadas en soporte papel. Correo electrónico. Para el envío de breves y puntuales informaciones prácticas que afecten a la vida diaria de los trabajadores. Portavoz. Documentado y autorizado que unifique el mensaje y el canal con los medios de comunicación con los que salvo ocasiones excepcionales sólo hablará él y siempre mediante gestión del Gabinete de Comunicación. Tablón de Comunicaciones. Espacio reservado para que los miembros de una organización tengan acceso a cierto tipo de información que no sea susceptible de ser comunicada colectivamente. Tablón de Anuncios. Carteles con información puntual colocados en lugares muy transitados y de fácil acceso.

Las herramientas utilizadas para potenciar la comunicación externa son: Notas de Prensa, en las que distinguimos dos tipos, por un lado las de tipo divulgativo o preventivo, con las que se pretende concienciar a la sociedad para su propio beneficio, cumpliendo así un deber social y por otro lado las de información específica, con las que se pretende dar a conocer una actividad realizada en el Hospital por la novedad o notoriedad que esta supone. Ruedas de Prensa, noticia que debido al gran alcance y repercusión que tiene debe ser dada a conocer directamente al periodista y así darle la oportunidad de preguntar al protagonista. Web del Hospital. Facilitará información puntual al exterior sobre la situación en que se encuentran las obras, los cambios en los accesos, entradas, transporte público y comunicaciones.

