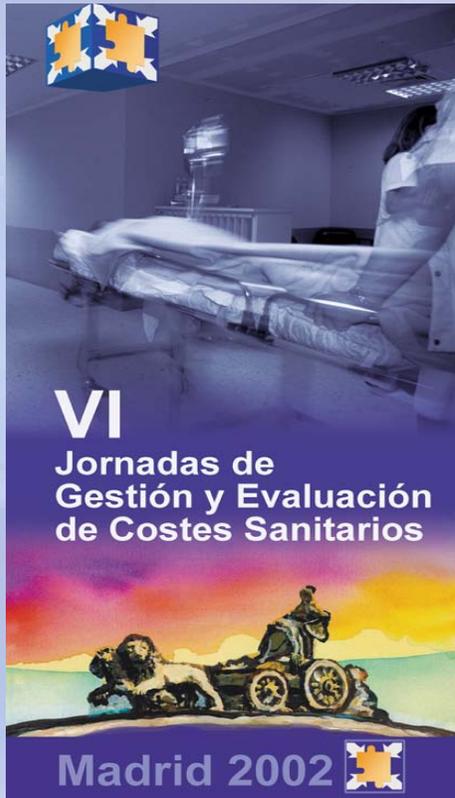




Taller e_Logistica

IMPORTANCIA DE LA NORMALIZACION EN LAS TRANSACCIONES ELECTRONICAS:

LOS ESTANDARES DEL SISTEMA EAN.UCC





➤ **Misión: Contribuir a mejorar las relaciones entre fabricantes y distribuidores, con el fin de aportar mayor valor al consumidor final.**



➤ **Asociación empresarial sin ánimo de lucro, que trabaja con las empresas.**



➤ **Multi sectorial: 18.000 empresas (Gran Consumo, Sanidad, Ferretería, Calzado, Textil, ...)**



➤ **Representante en España de EAN -UCC**





¿Qué hacemos?



CODIFICACIÓN y SIMBOLIZACIÓN EAN



EDI - CE



MARKETING MERCHANDISING



RAL

LOGISTICA



PROYECTO ECR
Respuesta Eficiente al Consumidor



PROYECTO EURO



NORMALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN

ASESORIA

DIFUSIÓN

INVESTIGACION FORMACION



- **CODIFICACION EAN**

- ↳ **Introducción.**
- ↳ **Conceptos Básicos.**
- ↳ **Proceso De Implantación.**

- **Sistema EDI-EANCOM**

- ↑ **Conceptos Básicos.**
- ↑ **Mensajes Más Comunes.**
- ↑ **Soluciones Técnicas y Elementos Que Intervienen.**
- ↑ **Proceso De Implantación.**



Principios

- ◆ **Transacción Comercial:**
 - Flujo de MERCANCIAS
 - Flujo de INFORMACION

- ◆ **Falta de coordinación:**
 - Interna: F/F, D/D
 - Externa: D/F, F/D

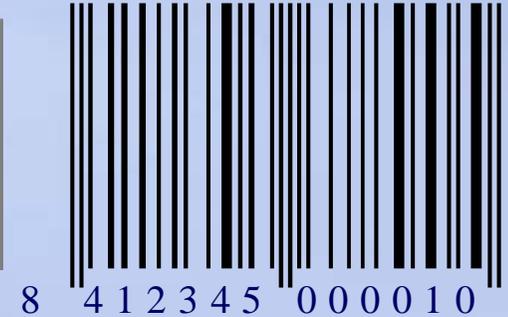
- ◆ **Necesidad de un estándar:**
 - Uso generalizado
 - Garantía de continuidad
 - Una traducción única
 - Eliminación de errores
 - Mayor oferta, más asequible





Codificación: CODIGO DE BARRAS

- ◆ DNI de producto
- ◆ Lenguaje Común y Universal
- ◆ Significación única y sin ambigüedades



- ☰ Común para todos los interlocutores
- ☰ Identifica: unidades de venta y expedición
- ☰ Captura rápida y eficaz de datos de los artículos
- ☰ Gestión de la información inmediata
- ☰ Permite la trazabilidad del producto
- ☰ Control del almacenaje y la distribución ↑
- ☰ Reducción de existencias en el almacén: Tensión en la C.S. ↑

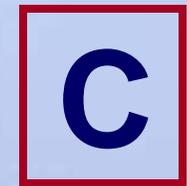
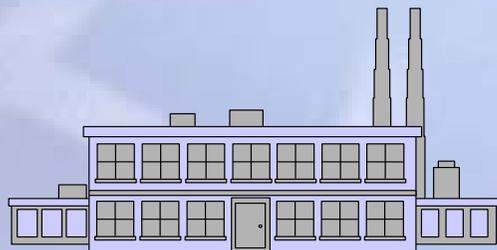
😊 Ahorro de tiempo y dinero





Ejemplo de Estructura del Código EAN 13

EAN: 84 34567 89012 5



EAN

AECOC

EMPRESA

DIGITO DE CONTROL

AECOC

EMPRESA

PRODUCTO

CONTROL

84

34567

89012

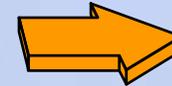
5





Alineamiento de Ficheros

BBDD
EMPRESA A



BBDD
EMPRESA B

CÓDIGO EAN



CARACT.	DESCRIPCIÓN	CÓD. INTERNO
ROJO		T 35 M 44 C 19
AZUL		
BLANCO		
NEGRO		

C. EAN

C. EAN

C. EAN

CÓD. INTERNO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
X Y Z 49 CAB		2.500 Pts.

Catálogo Empresa A

Catálogo Empresa B



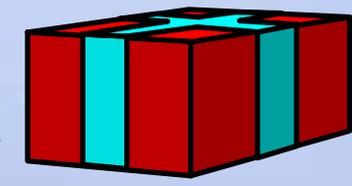


Unidad de Producto y sus Agrupaciones

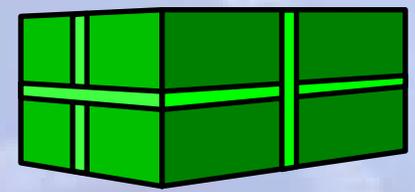
UNIDAD DE PRODUCTO



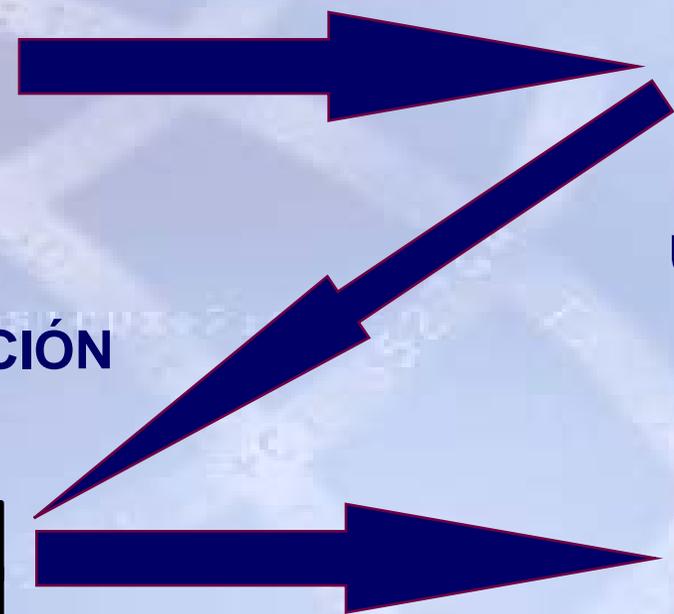
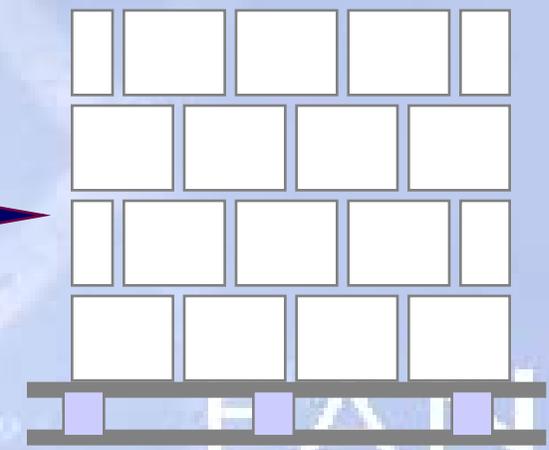
UNIDAD DE DISTRIBUCIÓN
SUBEMBALAJE



UNIDAD DE DISTRIBUCIÓN
EMBALAJE



UNIDAD DE ENVIO
PALETA

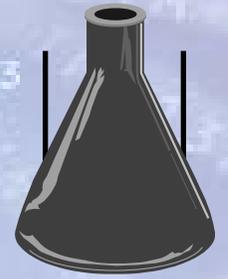




Cambio de la Variable Logística

CUANDO CAMBIA LA CANTIDAD DE UNIDADES QUE CONTIENE

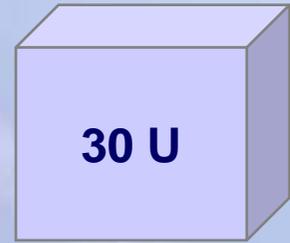
UNIDAD DE CONSUMO



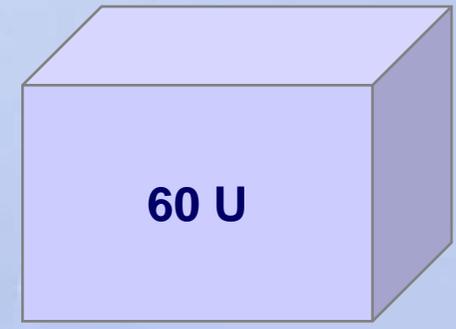
84 12345 67890 5



1 84 ...



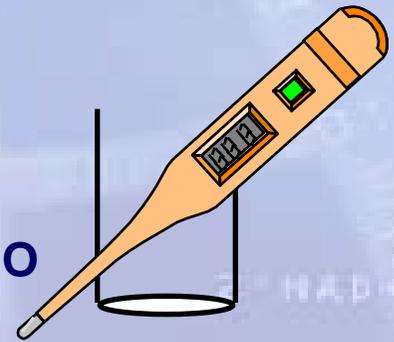
2 84 ...



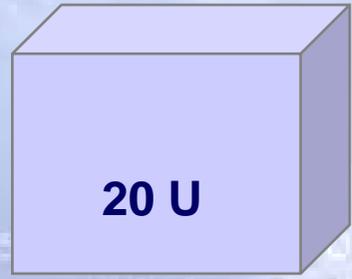
3 84 ...

CUANDO CAMBIA LA ESTRUCTURA DEL EMBALAJE

UNIDAD DE CONSUMO



84 12345 67890 5



1 84 ...



2 84 ...



Identificadores de Aplicación



- Una Estructura estándar de datos
- Una Simbología estándar EAN-128





I.A.'s más comunes del sector

00	Código Seriado de la Unidad de Envío	n2+n18
01	Código del artículo / Agrupación estándar	n2+n14
02	Código del Artículo / Agrup. contenido en la Unidad	n2+n14
37	Cantidad	n2+n..8
10	Número de Lote	n2+an..20
17	Fecha de Caducidad	n2+n6
240	Referencia Interna (Adaptado al sector)	n2+an..30





Implantación I

1. Catálogo de productos:

- Asignar códigos internos a unidades de consumo.
- 1 producto - 1 código interno.
- Asignar códigos internos a agrupaciones.
- Def. estructura para descripción pctos. - Clasificación Estand.
- Coordinar la integración del sistema (actualizaciones).

2. Codificación:

- Tabla conversión: 1 cod. Interno - 1 cod. de barras.
- Códigos sin significatividad - Asignación secuencial de cod.





Implantación II

3. Análisis gestión almacén:

- Upstream, Downstream.
- EAN-13, DUN-14 / vs / EAN-128.
- Codificación ubicaciones.
- Complementado con EDI.



4. Etiquetado:

- Generación de etiquetas:
 - ↓ Programa de software en P.C.
 - ↓ Etiquetadora térmica.
 - ↓ Software del Sistema Interno de Gestión.
- Impresión de etiquetas.
 - ↓ Impresora chorro de tinta, láser, térmica.

EAN INTERNATIONAL



Implantación III

5. Hardware de lectura:

- Pistola con descarga en cuna.
- Pistola con radiofrecuencia.

6. Software de integración.

- Complejidad del S.I.G.
- Complejidad del modelo de gestión del almacén.
- Sistema empleado para la lectura.



Socios Colaboradores en:

www.aecoc.es

Codif. e Identific. / Serv. Básicos / Direct. de Soluc. Téc.





¿Qué es el EDI?

“ EDI, Intercambio Electrónico de Datos, es el intercambio de datos en un formato normalizado entre los sistemas informáticos de quienes participan en transacciones comerciales con reducción al mínimo de la intervención manual”





Beneficios del EDI



Toda organización debe obtener de la introducción de los procedimientos de EDI un cierto número de beneficios mínimos, con independencia del tamaño de la organización.

- Menores costes de explotación: mayor productividad del personal antes dedicado a la introducción de datos o gestión de documentos.
- Mayor disponibilidad de los datos:
 - ◆ transmisión electrónica (minutos)
 - ◆ no introducción de datos (no demora)
 - ◆ los datos no contienen errores
- Simplificación del funcionamiento al normalizarse las transacciones.
- Disminución de gastos de tratamiento de una transacción.
- Disminución de gastos de transmisión de una transacción.





El Lenguaje Común I

“ Conjunto de reglas que permiten estructurar de un modo racional y acordado los documentos intercambiados en las relaciones comerciales con el fin de facilitar su manejo y comunicación”

LENGUAJE

Facilita la comunicación

COMÚN

Válido para todo el colectivo

NEUTRO

No interfiere en las relaciones comerciales

ABIERTO

Posibilidad de crecer y evolucionar

ESTÁNDAR

Basado en codificaciones y normas internacionales (EAN, Edifact...)





El Lenguaje Común II

Multisectorial : *Gran consumo, sanidad, textil, juguetes, libros, transporte, electrodomésticos, etc...*

Internacional : *Presente en 97 países*

Amplio : *42 mensajes*

Nº Usuarios : *58.000 a finales 2000*

Características :

Basado en códigos EAN (artículos y Puntos Operacionales)

Simple

Garantía de estabilidad

Perpetuidad

Crecimiento y evolución

Accesibilidad normativa

Apoyo Técnico

Apoyo Formación

Disponible en 16 idiomas

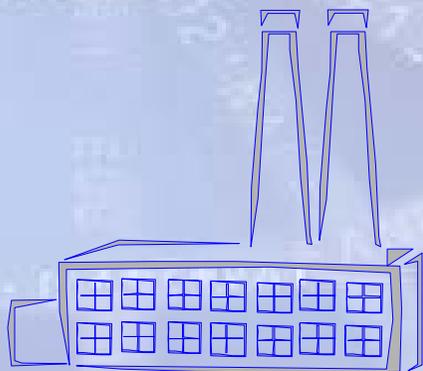
Disponible en numerosas redes y softwares EDI



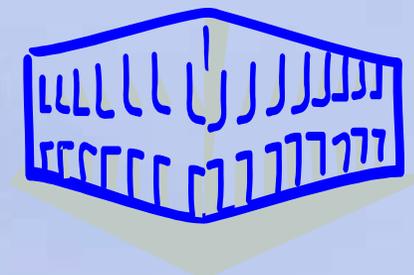


Flujos de comunicación EDI

PROVEEDOR



CLIENTE



1) Datos Maestros

Información Empresas

Catálogo de Productos y Precios

2) Transacciones comerciales

Solicitud Oferta

Oferta

Pedido

Respuesta Pedido

Solicitud Cambio Pedido

Aviso Expedición

Confirmación de recepción

Factura

Comunicación Pago

3) Mensajes de Planificación e Informes

Situación Inventarios

Informe Datos Ventas

Previsiones Ventas

Planes Entregas





Aplicación DESADV + EAN 128





Soluciones técnicas de un proyecto EDI.

edi



⇒ **EDI TRADICIONAL:**

Software EDI

Integración con Software de gestión

Red de valor añadido

⇒ **EDI por INTERNET:**

Idem utilizando comunicaciones y servicios de Internet

⇒ **EDIWEB AECOC:**

Mixto: EDI y WEB

No Software EDI

No integrado, manual





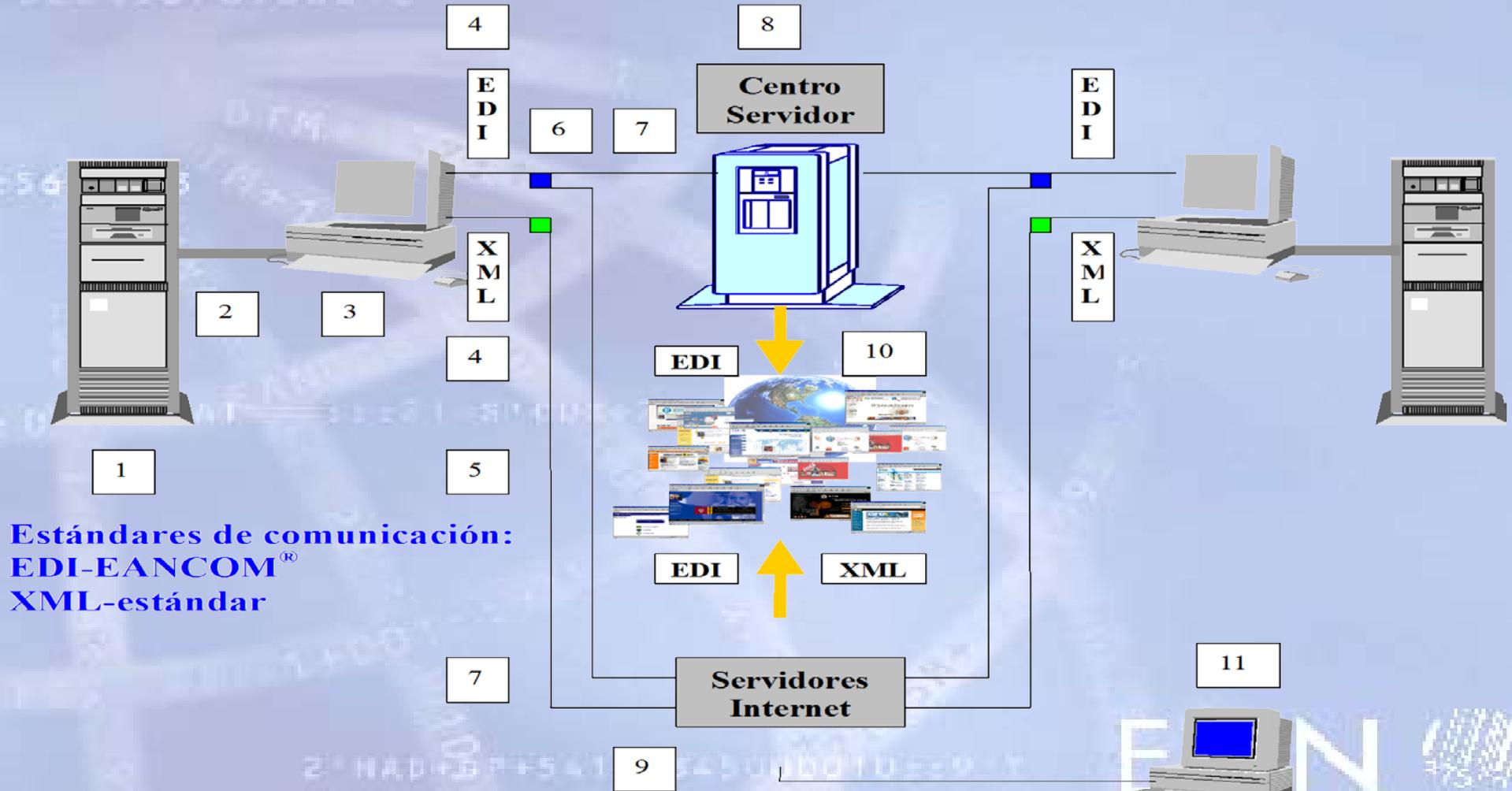
COMPARATIVA



	PRINCIPALES VENTAJAS	LIMITACION DE USO
EDI Red Valor Añadido	<ul style="list-style-type: none"> • Fiabilidad de servicio y tiempo entrega • Automatizado. Valido para grandes volúmenes. • Válido para factura electrónica. • Existencia de terceros: trazabilidad. 	
EDI Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Costes independientes del volumen de datos 	<ul style="list-style-type: none"> • No valido para factura telemática. • No adecuado para transacciones críticas en tiempo de transmisión
EDIWEB	<ul style="list-style-type: none"> • Sin inversión inicial en software de Estación de Usuario. • Sencillo. • Económico 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización manual. • No adecuado a partir de cierto volumen. • No están disponibles todos los mensajes.



Elementos básicos de un C.E. eficiente



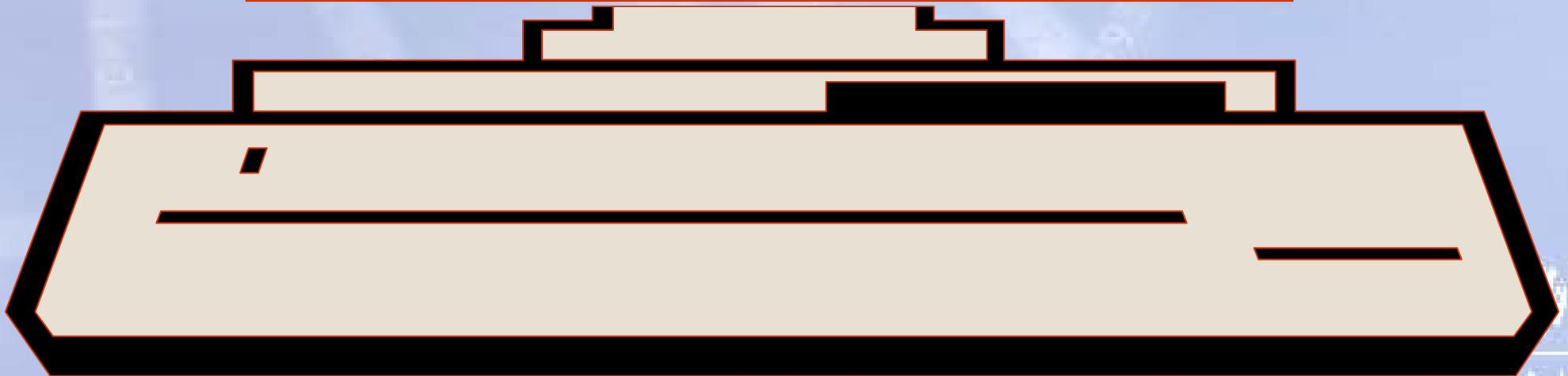
Estándares de comunicación:
EDI-EANCOM[®]
XML-estándar





Estación de Usuario

- ↪ Herramienta que permite la creación, edición, envío y recepción de documentos.
- ↪ Es la ventana del Usuario hacia el mundo exterior.
- ↪ Verifica el formato de los documentos EDI.





Centro Servidor

FUNCIONES

Una sola conexión permite enviar a todos los destinatarios y recibir de todos los remitentes.

- ↪ Total disponibilidad.
- ↪ Copias seguridad de los documentos.
- ↪ Factura Telemática.
- ↪ Comprueba, a nivel de documento, que el intercambio definido por el perfil “ Emisor-Receptor-Tipo de documento”, esté permitido.
- ↪ Help Desk : 902.118.147.
- ↪ Funciones especiales : recuperaciones, estadísticas, etc.





RVAs homologadas del Servicio AECOM



Areas de Control	Indispensables	Importantes	Aconsejables
TOTAL	100'0 %	98,1 %	91,5 %



Areas de Control	Indispensables	Importantes	Aconsejables
TOTAL	100'0 %	92,3 %	62,6 %



Areas de Control	Indispensables	Importantes	Aconsejables
TOTAL	100,0 %	72,7 %	30,0 %





Implantación I

1. Análisis de la situación - elección “tipo de EDI”:

- Interlocutores
- Mensajes
- Nº de documentos
- “T” respuesta

2. Elección S.E.U.

3. Integración mensajes.

4. Puntos operacionales.

5. Alta en R.V.A.





Implantación II

6. Abrir perfiles.

7. Fase de pruebas.

Socios Colaboradores y Guías en:

www.aecoc.es

Comercio electrónico / EDI / R.V.A.

Comercio electrónico / EDI / Softwars certificados

Comercio electrónico / EDI / Manuales y guías





Proceso de cambio en la organización

¿ POR QUÉ CAMBIAR ? $\left\{ \begin{array}{l} \text{HACER BIEN LO QUE SE HACE MAL} \\ \text{MEJORAR} \end{array} \right.$

PLANIFICACIÓN

CONSOLIDACIÓN

REALIZACIÓN

1. El cambio debe ser promovido por DIRECCIÓN
2. Estudio costes / beneficios ámbito, tiempo
3. Mensajes / Interlocutores plan de crecimiento
4. Definir departamentos personas involucradas fuerzas a favor y fuerzas de resistencia

1. Deben dedicarse los recursos necesarios
2. Debe contarse con participación de otros departamentos además de informática

1. El EDI hay que llevarlo al usuario final, no puede ser algo de informática





¿Cómo le podemos ayudar?

- **Asesoría.**
- **Desarrollo**
- **Certificación de guías de empresa.**
- **Testeador de Calidad EANCOM®.**
- **Grupos de Trabajo.**
- **Formación.**
- **AECOC OnLINE.**





Gracias por su atención

WWW.AECOCNET.COM

http://www.aecocnet.com/aecocnet/index.htm - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Imprimir Modificar

Dirección http://www.aecocnet.com/aecocnet/index.htm Ir a Vínculos

Registrarse Usuario Contraseña

AECOC Data Ediweb AECOC Conector XML Servicios aecoc.es

Mapa Ayuda Inicio

¡De acuerdo!
Las principales empresas firman el Acuerdo de Bases de Eficiencia.

aecocnet

Bienvenidos a aecocnet

AECOCnet es el punto de referencia para todas las empresas que desean ser más eficientes. AECOCnet pone a su disposición las mejores herramientas tecnológicas para lograr una mayor rentabilidad en sus negocios y un mejor entendimiento con sus interlocutores comerciales. Un entorno donde realizar oportunidades de colaboración, asentar las bases que permitan procesos de negocio eficientes y extender el comercio electrónico a cualquier empresa. Todo ello con la ayuda y apoyo del equipo de AECOC. AECOCnet contiene los siguientes servicios:

Noticias

su apuesta por el agua.

27/06/2001, Philips deja de fabricar móviles y despedirá a 1.235 personas en Francia.

27/06/2001, Grupo Solac. Los ingresos se multiplican por cinco.

Eventos

20/06/2001, Tecnomarketing 2001

19/06/2001, EXPO COMM

Listo Internet