

IMPORTANCIA DE LA NORMALIZACIÓN EN LAS TRANSACCIONES ELECTRONICAS

LOS ESTANDARES DEL SISTEMA EAN. UCC

Carlos Torme

Antes de centrarnos en la importancia de la normalización en las transacciones electrónicas es necesario conocer qué es AECOC y cuál es su misión. AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial), representante en España de EAN Internacional, es una asociación empresarial sin ánimo de lucro que trabaja con las empresas. Su carácter multisectorial queda reflejado en las diferentes actividades en las que participan las cerca de 19.000 empresas que están asociadas (Gran consumo, Sanidad, Ferretería, Calzado, Textil, Libros, etc.). Los servicios que AECOC presta a estas empresas están enfocados a contribuir a mejorar las relaciones entre fabricantes y distribuidores con el fin de proporcionar mayor valor al consumidor final. Esta contribución se realiza a través de la implantación y desarrollo de los estándares del Sistema EAN.UCC. en infinidad de puntos de la cadena de suministro. Estos estándares se clasifican básicamente en dos tipos: estándares para la codificación de artículos mediante código de barras y estándares para realizar Comercio Electrónico. Para comprender la esencia de ambos y su interrelación es conveniente introducir previamente una serie de aspectos relacionados con los procesos comerciales.

En este sentido conviene recordar que toda transacción comercial siempre va ligada a un flujo información y a un flujo de mercancías. La principal clave para que el flujo de información sea eficiente es que desde el inicio los catálogos de proveedor y cliente coincidan para que la base de información sobre lo que sustenta la relación comercial sea esté actualizada y sea fiable. Una de las causas para que esto no ocurra es debido a la falta de coordinación interna a la hora de gestionar las bases de datos de la propia empresa.

Por otro lado, un flujo de mercancías eficiente supone el trabajar asegurando la trazabilidad de producto, es decir, disponer de unos procedimientos que permitan conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria del producto a lo largo de la cadena de suministro en un momento dado.

La herramienta que AECOC propone para lograr este fin es el estándar del Sistema EAN.UCC.

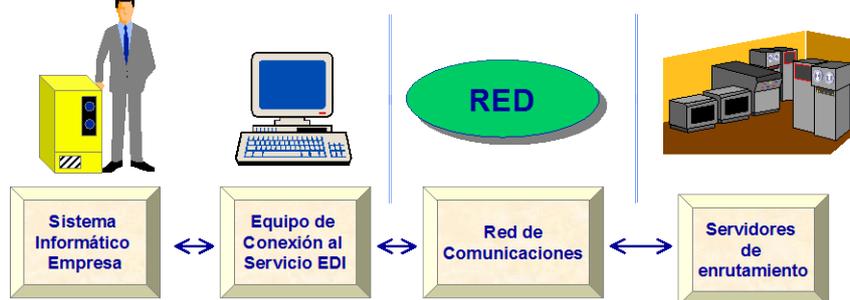
¿Porqué se necesita un estándar? ¿Porqué el Sistema EAN.UCC?

- ✓ Para facilitar la comunicación entre las empresas.
- ✓ Porque no interfiere en las relaciones comerciales.
- ✓ Porque tiene garantía de continuidad.
- ✓ Porque permite la adaptación a un único sistema de identificación de artículos en lugar tenerse que adaptar a los “n” sistemas de sus interlocutores.
- ✓ Porque es flexible. El mismo estándar o gran parte del mismo puede ser empleado en muchos sectores diferentes.
- ✓ Porque es adaptable. El estándar es capaz de adaptarse a las necesidades específicas de cada sector (crece y evoluciona).
- ✓ Porque están creados por las empresas a través de grupos de trabajo
- ✓ Porque dispone de una mayor oferta en el mercado y es más asequible. Las empresas proveedoras de soluciones tecnológicas están habituadas a trabajar e implantar estándares.
- ✓ Porque está al alcance de todos. EAN Internacional está presente en 98 países.
- ✓ Porque se dispone de múltiples bases documentales (en varios idiomas).
- ✓ Porque las empresas pueden aprovechar sus medios tecnológicos actuales para trabajar con sus interlocutores.
- ✓ Porque están relacionados con otros estándares: códigos de barras, comercio electrónico EDI, clasificaciones estandarizadas de productos, recomendaciones para la logística, etc.
- ✓ Porque las empresas pueden seguir trabajando internamente con sus sistemas habituales de trabajo (códigos internos, clasificaciones propias de productos, etc.).

La aplicación de un estándar supone el uso generalizado. En estos momentos son 900.000 las empresas que trabajan a nivel mundial con este sistema, siendo cerca de las 19.000 las que lo hacen en España y concretamente unas 500 las que lo hacen dentro del sector sanitario.

Elementos necesarios para hacer EDI

Los elementos necesarios para el Intercambio Electrónico de Documentos EDI son los siguientes:



- Sistema informático de la empresa: es el aplicativo de gestión que utilizan cada una de las empresas que desean intercambiar documentos en formato electrónico.
- Equipo de Conexión al Servicio EDI: también conocido como Software de estación de usuario encargado de traducir los formatos que utiliza el Sistema informático de la empresa

al formato de datos estándar que vamos a utilizar para intercambiar documentos comerciales. También se encarga de gestionar las comunicaciones a través del canal de comunicaciones que nosotros determinemos para cada uno de nuestros interlocutores. En el marco de AECOC, los estándares son el EDI-EANCOM y el EAN-UCC XML.

- Servidores de enrutamiento: Como su mismo nombre indica, es el canal de comunicaciones que vamos a utilizar para mandar y recibir los documentos de nuestros interlocutores comerciales. Los canales utilizados en el presente para el enrutamiento de los documentos son las Redes de Valor Añadido y los servidores de correo electrónico y de páginas WEB de Internet. Cada uno de estos sistemas tiene una serie de ventajas e inconvenientes.
- Red de comunicaciones: Red que utilizamos para enlazar el Software de estación de usuario con los buzones que tenemos en los Servidores de enrutamiento.

Necesidad de un estándar de comercio electrónico

A parte de las ventajas mencionadas anteriormente, en el caso concreto del EDI la necesidad de un estándar supone:

- ✓ Disminución de los gastos de tratamiento de una transacción.
- ✓ Disminución de los gastos de transmisión de una transacción.
- ✓ El uso del estándar de codificación EAN
- ✓ Trabajar con otros estándares derivados como el de la identificación de las partes que intervienen en una transacción comercial (GLN's o puntos operacionales).

Aspectos clave en el desarrollo de comercio electrónico

Para garantizar el éxito en la implantación de un proyecto de comercio electrónico se deben seguir 3 pasos: la planificación, la realización y la consolidación del proyecto.

Planificación:

- ✓ Debe ser promovido por la dirección.
- ✓ Debe efectuarse un estudio de costes/beneficios.
- ✓ Debe decidirse el tipo de mensajes a intercambiar, la solución tecnológica a emplear y los interlocutores con los que trabajar.
- ✓ Se debe definir los departamentos y personas involucradas en el proyecto.

Realización:

- ✓ Se debe dedicar los recursos necesarios.
- ✓ El proyecto no es sólo del Dpto. de Informática. Debe involucrarse a todos los departamentos implicados en el proceso comercial.

Consolidación:

- ✓ El EDI siempre hay que llevarlo al usuario final.