



Título

COMUNICACIÓN EXTERNA: IMPACTO DE LOS SISTEMAS AUDIOVISUALES.

Clasificación

08 PLANIFICACION Y EMPRESA / 14 MARKETING

Forma de presentación: COMUNICACIÓN

Palabras clave: COMUNICACIÓN, AUDIOVISUAL, CORPORATIVO,

Autores

CEBALLOS ALONSO, C., VELA MARQUINA, ML., LAHUERTA LORENTE, L., FERNANDEZ ALONSO, T.

Entidad HOSPITAL ERNEST LLUCH

CCAA ARAGON

INTRODUCCION

Es indudable la importancia de comunicarnos con nuestro entorno, ellos son nuestros clientes, y la confianza que tengan en nuestra organización depende en gran medida de los impactos que reciben, bien directamente o a través de terceros (medios de comunicación, asociaciones, etc.)

Objetivos: Difundir una cultura de acuerdo con el posicionamiento deseado. Integrar social del hospital en la comunidad autónoma, Reducir el “ruido informativo” dando a la sociedad una información constante y objetiva. Posicionamiento: tecnología, ilusión y equipo humano para el trato humanizado.

MATERIAL Y METODOS

Partimos de unas actividades consolidadas que nos comunican con la sociedad (ponerlas: Objetos de cortesía, acogida al paciente, relación con medios de comunicación, ruedas de prensa, o lo que tengamos), y un interés cada vez mayor de la sociedad hacia los temas de salud y lo que les rodea.

Hemos de utilizar todos los instrumentos para lograr los objetivos, y sin duda los medios audiovisuales son imprescindibles para ello.

El hospital Ernest Lluch, ha llevado a cabo vídeo corporativo en DVD donde recogemos todas las áreas y divisiones del hospital.



Para su confección se ha realizado el correspondiente planing con la “trama”, mostrar el hospital, sus prestaciones y sus profesionales, mensaje que queremos transmitir: calidad, confort y accesibilidad.

CONCLUSIONES

Los medios audiovisuales difundir una cultura de acuerdo con el posicionamiento deseado, la integración social del hospital en la comunidad autónoma, reducir el “ruido informativo” dando a la sociedad una información constante y objetiva.

