

Título

LA INNOVACIÓN ABIERTA COMO MODELO DE BÚSQUEDA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

Clasificación

08- Planificación estratégica y empresa

Palabras clave: Conocimiento, Tecnología

Autores

FERNANDO RODRIGUEZ CABEZUDO,

Entidad

HOSPITAL CLINICO UNIVERSITARIO DE VALLADOLID

INTRODUCCION

Los centros hospitalarios se caracterizan por ser organizaciones que prestan un servicio altamente intensivo en conocimiento y apoyado en equipamiento de alta tecnología, que se enfrentan al reto de ofrecer un servicio sanitario de calidad, innovador y bajo los principios de eficiencia. En este contexto es necesaria una apertura en la búsqueda y adquisición de dicho conocimiento.

MATERIAL Y METODOS

La innovación es una necesidad en todo tipo de organizaciones, tanto privadas como públicas y dentro de todo tipo de sectores, industriales o servicios. Pero si bien la bondad de la innovación es cada vez un hecho más aceptado por parte de gestores, tecnólogos e investigadores, no existe un acuerdo sobre los modelos de innovación aplicables en los distintos entornos. Así, queremos ahondar en este caso sobre los denominados modelos de innovación abierta, conformado como un nuevo paradigma en innovación. La innovación abierta parte de la asunción de que la estrategia de innovación va más allá de los propios límites o fronteras de la organización, apoyándose en el conocimiento externo el cual es coordinado para conseguir los objetivos de innovación propios. En una sociedad basada en el conocimiento, donde este se ha constituido en el principal activo dentro del nuevo modelo de creación de valor, es aventurado tan siquiera pensar que el conocimiento o talento que atesora la organización es suficiente para llevar a cabo un desarrollo innovador diferencial y que aporte verdadero valor añadido, por ello, las organizaciones buscan el talento allá donde este se encuentre en un proceso de colaboración y participación en la identificación de problemas y la búsqueda de soluciones. De esta manera, los centros de investigación, los usuarios, las universidades, los proveedores y hasta la propia competencia, son recursos valiosos dentro del proceso de innovación. Más en el caso que nos ocupa, la de los centros hospitalarios, donde nos encontramos ante organizaciones que prestan un servicio altamente intensivo en conocimiento y apoyado en equipamiento de alta tecnología y que se enfrentan al reto de ofrecer un servicio sanitario de calidad, innovador y bajo los principios de eficiencia. Una forma directa de implantación de instrumentos de políticas de innovación es a través de la compra e inversión pública innovadora (public procurement), adoptado por la Unión Europea en 2003 la compra pública innovadora, como elemento del Plan de Acción para la Inversión en Investigación de la Comisión Europea para alcanzar el objetivo de Barcelona: lograr un 3% de inversión en I+D+i sobre el Producto Interior Bruto, antes del año 2010. Los objetivos que se propugnan son la mejora de servicios públicos mediante la incorporación de bienes y servicios innovadores, el fomento de la innovación empresarial y el impulso a la internacionalización de la innovación utilizando al mercado público local como cliente de referencia. Se erige como el instrumento ideal para fomentar la colaboración entre las entidades que



operan en el ámbito sanitario con los agentes privados locales proveedores de innovación, ya sean empresas o centros tecnológicos. El resultado es, además de un servicio más adaptado a las necesidades en cada caso, la creación de una oferta innovadora y competitiva a nivel internacional.

CONCLUSIONES